

Dr. Jonas Menze – Publikationen

Stand: Mai 2020

Monografien und Herausgeberschaft

Gembris, H., Menze, J. Heye, A. & Herbst, S. (2020). Ehemalige Teilnehmende am Wettbewerb „Jugend musiziert“ und ihre Lebenswege – Eine Studie zu den (Nach-)Wirkungen musikalischer Bildung. Münster: LIT (Schriften des Instituts für Begabungsforschung in der Musik, Band 14).

Gembris, H., Menze, J. & Heye, A. (Hrsg.) (2019). Jugend musiziert - musikkulturelle Vielfalt im Diskurs. Münster: LIT (Schriften des Instituts für Begabungsforschung in der Musik, Band 12).

Menze, J. (2018). Musical Backstages: Die Rahmenbedingungen und Produktionsprozesse des deutschsprachigen Musicals. Münster: Waxmann (Populäre Kultur und Musik, Band 22).

Aufsätze

Menze, J. (2019). Böhm, Bernstein oder Karajan? Von Dissonanzen und Widerhaken der Gembris'schen Lehre. In G. Schellberg, T. Krettenauer & A. Heye (Hrsg.), Musik - Leben - Forschung. Festschrift zum 65. Geburtstag von Heiner Gembris (S. 241-252). Münster: LIT (Schriften des Instituts für Begabungsforschung in der Musik, Band 13).

Menze, J. & Gembris, H. (2019). Expertiseerwerb in der populären Musik: Ergebnisse einer quantitativen Vergleichsstudie. In H. Gembris, J. Menze & A. Heye (Hrsg.), Jugend musiziert. Musikkulturelle Vielfalt im Diskurs (S. 165-190). Münster: LIT (Schriften des Instituts für Begabungsforschung in der Musik, Band 12).

Gembris, H. & Menze, J. (2018). Zwischen Publikumsschwund und Publikumsentwicklung. Perspektiven für Musikerberuf, Musikpädagogik und Kulturpolitik. In M. Tröndle (Hrsg.), Das Konzert II. Beiträge zum Forschungsfeld der Concert Studies (S. 305-331). Bielefeld: transcript.

Menze, J. (2016). „Schluss jetzt mit dem Geknödel“: Das Leinwand-Rössl zwischen Utopie und Parodie, Kitsch und Camp. In N. Grosch & C. Stahrenberg (Hrsg.), Im weißen Rößl: Kulturgeschichtliche Perspektiven (S. 301-314). Münster: Waxmann (Populäre Kultur und Musik, Band 19).

Grosch, N. & Menze, J. (2015). Wider das Klischee: Das Musical im Repertoire. In Landestheater Linz & Theater der Zeit (Hrsg.), Wege entstehen dadurch, dass man sie geht – Landestheater Linz 2006-2016 (S. 166-168). Berlin: Theater der Zeit.

Menze, J. (2015). „We've Got Magic To Do“. In KM Magazin. Das Monatsmagazin von Kulturmanagement Network, 103, S. 18-22. Online verfügbar:
www.kulturmanagement.net/9d6feda3230527ce3d57c52e25acea0f0fm.pdf.

Menze, J. (2015). Musical-Fantum. Eine Charakterisierung von Musical-Fans anhand ihrer kulturellen Praktiken. In SAMPLES. Online-Publikationen der Gesellschaft für Populärmusikforschung / German Society for Popular Music Studies e.V., 13. Jg. Online verfügbar:
www.gfpm-samples.de/Samples13/menze.pdf.

Grosch, N. & Menze, J. (2014). Anmerkungen zur musikalischen Dramaturgie und Struktur von Singin' in the Rain. In J. Brügge & N. Grosch (Hrsg.), Singin' in the Rain. Kulturgeschichte eines Hollywood-Musical-Klassikers (S. 11-25). Münster: Waxmann (Populäre Kultur und Musik, Band 12).

Menze, J. (2012). Der Schuh des Manitu. Zum Einfluss des Broadway-Megamusicals auf die deutsche Musical-Landschaft. In N. Grosch & E. Juchem (Hrsg.), *Die Rezeption des Broadwaymusicals in Deutschland* (S. 203-216). Münster: Waxmann (Veröffentlichungen der Kurt-Weill-Gesellschaft Dessau, Band 8).

Poster

Gembris, H. & Menze, J. (2019). Citizen Science in Music. Jazz is Life: Biographie-Studien zum Jazz-Publikum. Poster beim Forum Citizen Science 2019 (26.09.-27.09.2019), Universität Münster. DOI: 10.13140/RG.2.2.12643.30241.

Menze, J. (2019). Global Distribution, Local Appropriation: Exploring the Articulation of K-Pop Fandom in Germany. Poster beim Popkongress 2019 der AG Pop (14.02.-16.02.2019), Universität Passau. DOI: 10.13140/RG.2.2.33635.81449.

Menze, J. & Gembris, H. (2018). "Played it till my fingers bled": Domain-related fields of practicing and gaining expertise in popular music. Poster bei der 15th International Conference on Music Perception and Cognition (23.07.-28.07.2018), Universität Graz. DOI: 10.13140/RG.2.2.28718.77123.

Vorträge

Grosse, T., Gembris, H., Simon, S. & Menze, J. (2019). Das Zentrum für Lebenslanges Lernen in der Musik (L³Musik) der Hochschule für Musik Detmold – Neue Perspektiven für künstlerisch-pädagogische Entwicklung, Wissenstransfer und mehr: Ein Leben lang! Vortrag bei der gemeinsamen Fachtagung des Instituts für Begabungsforschung in der Musik (IBFM) und des Fachs Musik „Lebenslanges Lernen in der Musikpädagogik: Theorie & Praxis“ (08.11.-09.11.2019), Universität Paderborn.

Gembris, H., Heye, A. & Menze, J. (2019). Exploring diversity in musical creativity, expertise acquisition, and musical development. Vortrag bei der 1st Thematic ECHA Conference „Creativity Research and Innovation in Gifted Education: Social, Individual, and Educational Perspective“ (16.10.-18.10.2019), Dubrovnik.

Gembris, H. & Menze, J. (2019). Citizen Science in Music. Jazz is Life: Biographie-Studien zum Jazz-Publikum. Projektpräsentation beim Forum Citizen Science 2019 (26.09.-27.09.2019), Universität Münster.

Menze, J., Gembris, H. & Bullerjahn, C. (2019). How highly gifted young musicians shape and develop their expertise. Vortrag beim International Symposium on Performance Science (ISPS) im Rahmen des Symposiums „Development of musical expertise of highly gifted young musicians Practice behaviors, motivational contexts and health related aspects. Results of a large scale study“ (16.07.-20.07.2019), University of Melbourne.

Herbst, J. & Menze, J. (2018). „Gear Acquisition Syndrome“ (GAS): Eine Exploration der personenbezogenen, sozialen und musikalischen Motivationen für den Erwerb und das Sammeln von Musikequipment. Vortrag bei der Jahrestagung der Gesellschaft für Populärmusikforschung (GfPM) „(Des-)Orientierungen populärer Musik“ (16.11.-18.11.2018), Carl von Ossietzky Universität Oldenburg.

Herbst, J. & Menze, J. (2018). „Gear Acquisition Syndrome“. An exploratory investigation into the role of personal, social and musical motives for buying and collecting musical gear. Vortrag bei der gemeinsamen Konferenz der International Association for the Study of Popular Music UK & Ireland Branch (IASPM UK&I), der Association for the Study of the Art of Record Production (ASARP), des Dancecult: Electronic Dance Music Culture Research Network und der International Society for Metal Music Studies (ISMMS) „Crosstown Traffic: Popular Music Theory and Practice“ (03.09.-05.09.2018), University of Huddersfield.

Menze, J. (2017). Production (on) Stages: Die Produktionsbedingungen deutschsprachiger Musical-Uraufführungen. Vortrag bei der gemeinsamen Jahrestagung der Gesellschaft für Populärmusikforschung (GFPM) und der Gesellschaft für Musiktheorie (GMTH) „Populäre Musik und ihre Theorien“ (17.11.-19.11.2017), Universität für Musik und darstellende Kunst Graz.

Menze, J. & Gembris, H. (2017). Expertiseerwerb bei Rock- & PopmusikerInnen. Vortrag bei der Tagung „Jugend musiziert - musikkulturelle Vielfalt im Diskurs“ (28.09.-29.09.2017), Universität Paderborn.

Menze, J. (2015). „Schluss jetzt mit dem Geknödel“: Das Leinwand-Rössl zwischen Utopie und Parodie, Kitsch und Camp. Vortrag bei der Tagung „Im Weißen Rößl: Neue kulturgeschichtliche Perspektiven 1930-2015“ (16.04.-18.04.2015), Hotel Im Weissen Rössl, St. Wolfgang.

Menze, J. (2014). A Real Big Spender!? Eine explorative Betrachtung der Musical-Entwicklung am öffentlich finanzierten Theater. Vortrag bei der Workshop-Tagung „Populäres Musiktheater: Theoretische und methodische Reflexionen zu einem Gattungsbegriff“ (20.06.-21.06.2014), FU Berlin.

Grosch, N. & Menze, J. (2013). Anmerkungen zur musikalischen Dramaturgie und Struktur von „Singin’ in the Rain“. Vortrag beim Symposium „Singin’ in the Rain: Kulturgeschichte eines Hollywood-Musical-Klassikers“ (05.07.-06.07.2013), Universität Salzburg.

Menze, J. (2012). Musical-Fans: Eine empirische Betrachtung kultureller Praktiken. Vortrag beim Jahresmeeting der Freunde und Förderer des Deutschen Musicalarchivs e.V. (24.11.2012), Zentrum für Populäre Kultur und Musik, Freiburg.

Bell, M., Menze, J., Rupprich, K. & Schlömer, F. (2010). Live-Entertainment vs. Home-Entertainment: Musical-DVDs als funktionale Alternative zum Live-Entertainment. Vortrag für die Marketingabteilung der Stage Entertainment (15.12.2010), Hamburg.